

**Tegevuskava projektid ja  
tegevused**

**2024 2025 2026 Sagedus/Aeg**

<b>Uuringud</b>				
Erisihtrühmade klienditeekonna ja kliendikogemuse uuringud (turism, elanikud, ettevõtjad)	x	*	*	vastavalt vajadusele
Ettevõtjate rahulolu uuring	x	x	x	kord aastas
Turistide rahulolu uuring	x	x	x	kord aastas
Uute ja lahkuvate residentide uuring	x	x	x	kord aastas
Kogukonna arvamuste küsitlused	x	x	x	vastavalt vajadusele
Tööstuse majandusliku mõju mõõtmine	x	x	x	kord aastas
Kvalitiftseeritud tööjõu vajaduste uuring	x	*	*	vastavalt vajadusele
<b>Koostöövõrgustiku töö</b>				
Kohtumised ettevõtetega	x	x	x	igakuiselt/igakvartaalselt
OKR eesmärkide töötoad ning tegevusplaani kokkuleppemine ja ülevaatus	x	x	x	igakvartaalselt
Kohtumised brändisaadikute ja suunamudijatega	x	x	x	vastavalt vajadusele
Virupärane standardi ja tunnusmärgi väljatöötamine ja väljastamine	x	x	x	vastavalt vajadusele
Koostöö brändisaadikute ja suunamudijatega vastavalt projektidele	x	x	x	vastavalt vajadusele
<b>Projektimeeskond ja koolitused</b>				
Juhtrühma eestvedajate värbamine (turism, ettevõtlus, elanikkond)	x	x	x	läbivalt
Turundusmeeskond (4 liiget)	x	x	x	läbivalt
Turundus, OKR ja turundustööriistade koolitused	x	x	x	kord aastas
Turundustööriistade kasutuselevõtt	x	x	x	läbivalt
<b>Veebiarendus ja turundusmaterjalid</b>				
Infoportaali turismi, ettevõtluse ja elanikele loomine, edasiarendus ja haldus	x	*	*	läbivalt

Sotsiaalmeedia kontode loomine, uuendamine ja kampaaniate läbiviimine	x	x	x	vastavalt plaanile
Brändi tööriistakasti, materjalide ja mallide väljatöötamine	x	*	*	kord aastas
Pildi ja videopanga loomine ja edasiarendused	x	*	*	kord aastas
Kaasamisplatvormi arendus ja haldus	x	*	*	vastavalt vajadusele
Erinevate teemalehtede arendus ja haldus kampaaniate ja ürituste toetamiseks	x	x	x	vastavalt vajadusele
Mitmekesiste turundusmaterjalide ja meenete disain ja tootmine	x	x	x	vastavalt vajadusele
SEO optimeerimine	x	x	x	vastavalt vajadusele
Omavalitsuste veebide kohandus brändiga kooskõlas	x	*	*	kord aastas
<b>Turism</b>				
DMO käivitamine ja koostööprojektid	x	*	*	läbivalt
Virupärane arenguprogrammi arendus ja ettevõtete koolitused	x	x	x	2 korda aastas
Virupärane makeover -projekt	x	x	x	6 korda aastas
Välituristidele suunatud turismitoodete arendus	x	x	x	läbivalt
Virupäraste turismitoodete ja ühispakettide arendus	x	x	x	läbivalt
Äriturismile suunatud pakkumiste loomine	x	x	x	läbivalt
Äriturismi klientide segmenteerimine ja võimaluste kaardistus	x	x	x	läbivalt
Ärikliendi pakettide kirjeldus ja turundamine	x	*	*	läbivalt
FAM programmid ja reisikorraldajatega koostöö	x	x	x	vastavalt vajadusele
Messidel osalemine	x	x	x	3 korda aastas
Spordiüritused rabavas keskkonnas	x	x	x	vastavalt vajadusele
Virupärane lojaalsusprogramm turistidele /uudiskiri	x	x	x	läbivalt
Virupära inspireerib kampaania	x	x	x	2-3 korda aastas
Avasta virupärane kodukontor kampaania	x	x	x	2 korda aastas
Sotsiaalmeedia kampaaniad	x	x	x	vastavalt plaanile

<b>Ettevõtlus</b>				
Infoportaali sisuloome teenuste ja toetuste kohta ettevõtluse jaoks	x	x	x	läbivalt
Haridus ja täiendõpe programmide arendus ja reklaam	x	*	*	läbivalt
Tööstusharude innovatsiooni, kompetentsikeskuste loomine	x	*	*	läbivalt
Klastri projekti algatamine ja toetus	x	*	*	läbivalt
Targa tööstuse Inkubaator (kontseptsioon, sisuloome, reklaam)	x	*	*	vastavalt plaanile
Tööstusalade kontseptsiooni arendus ja turundamine (sisu, veeb, reklaam)	x	x	*	vastavalt plaanile
Targa Tööstuse Teemapark lastele ja noortele	x	*	*	vastavalt plaanile
Investoritele suunatud väärtuspakkumise arendus	x	*	*	kord aastas
Investorite võõrustamise kava ja läbiviimine	x	x	x	vastavalt vajadusele
Tööstusvaldkonna ettevõtte arengule ning tööandja väärtuspakkumise väljatöötamisele suunatud tegevused, teenused ja toetused	x	x	x	läbivalt
Tehnilise kompetentsidega töötajate meelitamise kampaaniad	x	x	x	2 korda aastas
Tööstusevaldkonna konverentsi ja suurürituste väljatöötamine ja läbiviimine	x	x	x	2 korda aastas
<b>Üritused</b>				
Virupärase infoportaali avamisüritus	x			vastavalt plaanile
Virupärane Gala ( tunnustusüritus)	x	x	x	kord aastas
Ettevõtlusfestival	x	x	x	kord aastas
Tööstuse konverentsid 2tk	x	x	x	2 korda aastas
Arvamuskoda ja Ideekoda üritused	x	x	x	2-4 korda aastas
Virupärased kogukonna üritused 5tk	x	x	x	5 korda aastas
Perefestival	x	x	x	suvel
Spordiüritused rabavas keskkonnas	x	x	x	suvel ja talvel
Digitaalne töömess	x	x	x	2 korda aastas
Muud üritused projektide toetamiseks, tulemuste tutvustamiseks	x	x	x	vastavalt vajadusele
<b>Elanikud</b>				

Infoportaali sisuloome teenuste ja toetuste kohta olemasolevate ja uute elanike jaoks	x	*	*	vastavalt vajadusele
Uute elanike teenuste ja toetusmeetmete väljatöötamine ja rakendus	x	x	x	läbivalt
Elanike rahulolu parandamisele suunatud tegevused avalike teenuste vallas	x	x	x	läbivalt
Elanike kaasamiseks platvormi sisu, kontseptsioon ja turundamine	x	*	*	läbivalt
Uute elanike meelitamiskampaaniad	x	x	x	2 korda aastas
Virupäraste teemapäevade väljatöötamine ja turundus:tervise, teadmiste talvespordi, heaolu ja ettevõtlusja inspiratsioonipäevad	x	x	x	5 korda aastas

**X - väljatöötamine ja läbiviimine või haldus**

\* - läbiviimine, turundamine ja/või haldus